

## Formation Professionnelle « Manager ses collaborateurs en agence »

**Public visé :** Architectes, Collaborateurs d'architecte, Maîtres d'œuvre, Constructeurs, Économistes, Bureaux d'études, Artisans, Entreprises du bâtiment.

**Pré-requis :** Aucun.

### **Objectifs :**

- Définir et communiquer un projet d'équipe
- Développer une communication managériale efficace
- Maîtriser les bonnes pratiques pour animer son équipe
- Préparer et piloter la réunion avec méthode
- Conduire un entretien avec efficacité

### **Programme :**

#### **1. Structurer son management**

- Découvrir les différents rôles du manager
- Adopter la bonne structure managériale
- Repérer son profil de communicant
- L'art de questionner et de se mettre à l'écoute
- Se donner les moyens d'assumer son rôle

#### **2. Mobiliser son équipe**

- Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs
- Communiquer les objectifs avec efficacité
- Comprendre le phénomène de la motivation
- Impliquer les participants en amont
- Mettre en mouvement le groupe
- Orienter et mobiliser l'action individuelle et/ou collective

#### **3. Animer son équipe au quotidien**

- Réunions, points individuels : Trouver la bonne organisation
- Mener différents types de réunion
- Mettre en place des outils et des rituels pour gagner en efficacité collective
- Situer ses collaborateurs dans leur performance
- Favoriser l'expression des collaborateurs
- Choisir pour chaque étape les techniques d'animation appropriées
- Réaliser des bilans jalons et un bilan final efficace

### **Moyens pédagogiques :**

- Apports théoriques : présentation Powerpoint, photos.
- Etudes de cas concrets.
- Mise en situation.
- Quizz.

### **Moyens d'évaluation :**

Une évaluation des connaissances est réalisée à partir des études de cas et d'un QCM.

### **Moyens techniques :**

- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets

### **Formateur :**

Xavier OBERTHUR : gérant de la société TMP Conseil spécialisée dans le développement commercial, le management et la stratégie d'entreprise. Il assure des formations et prestations de coaching. Il a exercé des postes en développement commercial.

### **Informations pratiques :**

**Lieu\*** : En présentiel, au Centre de formation : TYeco<sup>2</sup> - Zone Artisanale de la Touche - 35890 BOURG DES COMPTES ou lieu selon programmation.

**Durée** : 14h (2 jours)

**Tarifs** : 700€ HT et 840€ TTC



« Ce label est décerné par la Branche architecture. Les conditions de prise en charge de cette action de formation labellisée sont décidées par la CPNEFP des entreprises d'architecture et mises en œuvre par l'OPCO des Entreprises de Proximité (OPCO EP) »

\* Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre une formation, n'hésitez pas à nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires.