

Formation Professionnelle

« L'image au service de l'architecture : réaliser des photos et des vidéos professionnelles avec un smartphone »

Public visé : Architectes, Collaborateurs d'architecte, Maîtres d'œuvre, Constructeurs, Économistes, Bureaux d'études, Bailleurs, Promoteurs, Collectivités

Pré-requis : Avoir un smartphone nouvelle génération Android ou iPhone et savoir l'utiliser. Aucune compétence en vidéo n'est demandée.

Objectifs :

- Savoir prendre des photos et savoir filmer avec son smartphone
- Photographier un bâtiment en mettant en valeur ses qualités architecturales
- Connaître les étapes clés pour préparer un reportage photo de chantier
- Exploiter la lumière naturelle selon les heures de la journée
- Savoir faire le montage de ses vidéos depuis son smartphone avec CapCut
- Produire des visuels destinés au site internet, aux concours, aux publications professionnelles

Programme :

1. Filmer et prendre des photos avec son smartphone

- Photographier l'architecture : lignes de fuite, gestion des perspectives, lecture d'un bâtiment
- L'art de la composition et du cadrage architectural
- Préparer son tournage
- Découverte du story-board
- Configurer son smartphone

2. Les accessoires de base pour filmer avec son smartphone

- Les accessoires de tournage
- Le matériel pour la prise de son
- Le matériel pour la stabilisation
- Les lumières : soleil, contre-jour, ciel couvert, artificielle
- Les situations : neuf, rénovation, patrimoine, extension, intérieur, extérieur, chantier

Atelier pratique : réalisation de photos et d'un film court et prise en main du matériel

3. Post traitement de ses photos

- Retoucher ses photos et valoriser les matériaux : bois, béton, pierre, textures
- Recadrer ses photos pour les réseaux sociaux et son site web

4. Réaliser un montage complet de ses vidéos

- Les bases du montage
- Intégrer des titres, du son, des b-roll
- Intégrer une image de couverture
- Réaliser le sous-titrage de sa vidéo
- Utiliser les templates pour créer des vidéos

5. Exporter et publier ses vidéos

- Diffuser efficacement ses contenus : site internet, portfolio, concours, appel d'offres...

Atelier pratique : post traitement et montage de son film et export

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques : présentation Powerpoint, photos, vidéos.
- Etudes de cas et retours d'expérience.
- Brainstorming
- Jeux de rôle et mise en situation

Moyens d'évaluation :

Les stagiaires sont soumis à des exercices pratiques pour réaliser une vidéo courte puis à une évaluation de leurs connaissances sous la forme d'un QCM en fin de formation.

Moyens techniques :

- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur
- Mise en pratique en ateliers
- Chaque stagiaire travaille directement depuis son smartphone ou sa tablette

Formateur :

Virginie STRAUSS : formatrice avec plus de 20 ans d'expériences en formation. Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digitale, Virginie est spécialisée dans la communication digitale depuis 2000.

Informations pratiques :

Lieu* : En présentiel, au Centre de formation : TYeco² - Zone Artisanale de la Touche - 35890 BOURG DES COMPTES ou lieu selon programmation.

Durée : 14h (2 jours)

Tarifs : 700€ HT et 840€ TTC

** Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre une formation, n'hésitez pas à nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires.*