

Formation Professionnelle

« Créer son site internet avec l'intelligence artificielle »

Public visé : Architectes, Collaborateurs d'architecte, Maîtres d'œuvre, Constructeurs, Économistes, Bureaux d'études, Artisans, Entreprises du bâtiment, toute personne amenée à créer, refondre ou faire vivre le site internet de sa structure.

Pré-requis :

- Un abonnement Claude Pro actif (environ 20 € par mois), souscrit en amont
- Un ordinateur personnel récent, avec les droits d'administration permettant l'installation de logiciels
- L'application Claude installée avant la formation
- Une check-list technique est envoyée en amont et doit être retournée validée

Pour suivre les deux journées

- Aucune compétence en développement web ni en programmation n'est requise.
- Être à l'aise avec l'usage courant d'un ordinateur (navigateur, fichiers, dossiers).
- Aucune connaissance préalable de l'intelligence artificielle n'est nécessaire.

Pour rejoindre la formation à la 2^e journée uniquement

- Avoir suivi la 1^{re} journée de ce module
- Toute autre situation est évaluée en amont via le questionnaire de positionnement, qui vérifie que le participant a déjà installé et utilisé Claude Code.
- La 2^e journée ne peut pas être suivie sans pratique préalable de Claude Code : la construction du site s'appuie intégralement sur cet outil.

Objectifs :

- Prendre en main Claude Code et Claude Cowork et disposer d'un assistant IA opérationnel pour son quotidien professionnel
- Transformer un besoin flou en un brief de site clair et exploitable
- Concevoir une identité graphique cohérente avec son activité et sa clientèle
- Produire un site internet complet et le mettre en ligne
- Savoir faire évoluer son site en autonomie après la formation

Programme :

Jour 1 – Prendre en main Claude Code et construire son assistant

1. Comprendre l'outil avant de s'en servir

- Ce qu'est réellement Claude Code : un espace de travail et une mémoire, et non un outil de programmation
- Différence entre une conversation classique et un assistant qui garde le contexte
- Claude Cowork et Claude Code : à quoi sert chacun, comment ils se complètent

2. Installer son environnement de travail

- Installation et paramétrage sur son propre poste
- Prise en main de l'interface, premiers repères

3. Installer et personnaliser son assistant

- Remise d'un kit d'agent préconstruit, installé par chaque participant sur sa machine
- Personnalisation : activité, clients, projets types, ton et façon de travailler
- Pourquoi un assistant qui vous connaît répond infiniment mieux qu'un outil générique

4. Piloter son assistant au quotidien

- Fonctionnement par commandes : démarrer une session, mettre à jour la mémoire
- Premiers usages concrets sur des tâches réelles du participant
- Corriger et faire progresser son assistant dans la durée

5. Bonnes pratiques et garde-fous

- Vérification des productions, confidentialité des données, droits d'auteur
- Le principe directeur : l'IA propose, le professionnel valide et engage sa responsabilité

Jour 2 – De l'idée au site en ligne

1. Cadrer le site : l'étape décisive

- Guidé par l'IA : objectif du site, cible, message, action attendue du visiteur
- Définir l'arborescence : quelles pages, dans quel ordre, pourquoi
- Analyser un site existant : ce que l'on garde, ce que l'on abandonne
- Inventaire du contenu disponible : photos de réalisations, textes, informations pratiques

2. Inspiration et identité visuelle

- Choisir et analyser des sites de référence : structure, couleurs, ton
- Construire son identité graphique : palette, typographies, traitement des images
- Faire servir la forme au fond, et non l'inverse

3. Construction du site

- Génération du site à partir du brief et de l'identité graphique
- Itérations en direct : structure, contenu, ajustements visuels
- Adaptation aux écrans mobiles
- Mise en place du formulaire de contact

4. Mise en ligne

- Publication du site et obtention d'une adresse accessible à tous
- Nom de domaine : ce qu'il faut récupérer, auprès de qui, et comment le brancher
- Ce que coûte réellement un site, et ce que l'on économise

5. Cadre légal et autonomie

- Mentions légales, RGPD, gestion des cookies
- Rouvrir son site et le modifier seul, plusieurs semaines après la formation
- Plan d'action de sortie de formation

6. Cas pratiques

- Chaque participant travaille sur le site de sa propre structure, du brief à la mise en ligne
- Création d'une mini-identité visuelle : palette, typographies, déclinaisons
- Mise en situation complète : modification du site après publication

Moyens pédagogiques :

- **Apports théoriques illustrés** : démonstrations en direct sur Claude Code et Claude Cowork.
- **Kits préconstruits remis aux participants** : un kit d'assistant personnel (jour 1) et un kit guidé de création de site (jour 2), installés sur leur machine et conservés après la formation.
- **Pédagogie du co-faire** : le participant pilote les étapes de fond (cadrage, choix, contenu), le formateur pilote et explique les étapes techniques. Chacun produit son propre livrable.
- **Gestion des niveaux mixtes** : travail en binômes et piste avancée proposée aux participants les plus rapides pendant que les autres consolident.
- **Supports remis** : les deux kits, une fiche de réflexes et de garde-fous, et la liste des ressources utiles.
- **Sites de démonstration** : plusieurs sites réalisés de bout en bout avec cette méthode sont présentés et analysés en séance.

Moyens d'évaluation :

Les stagiaires sont soumis à une évaluation de leurs connaissances sous la forme d'un QCM en fin de formation.

Moyens techniques :

- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur
- Accès internet stable et de bon débit : la formation implique des installations et des mises en ligne.
- Un ordinateur personnel par participant, récent et disposant des droits d'administration. Les postes verrouillés par un service informatique doivent être débloqués en amont.
- Un abonnement Claude Pro actif par participant, souscrit avant la formation.
- L'application Claude installée sur chaque poste avant la formation.
- Wifi.

Formateur :

Douglas OUAZZANI : formateur en IA, infographiste et co-dirigeant de FARSIGHT (spécialisée en immersive learning) et de FLOW EFFECT (spécialisé dans l'accompagnement à la prise en main de l'IA et des outils d'automatisation)

Informations pratiques :

Lieu* : En présentiel, au Centre de formation : TYeco² - Zone Artisanale de la Touche - 35890 BOURG DES COMPTES ou lieu selon programmation.

Durée : 14h (2 jours)

Tarifs : 700€ HT et 840€ TTC

** Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre une formation, n'hésitez pas à nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires.*