

## Formation Professionnelle « Recruter et intégrer des collaborateurs »

**Public visé** : Architectes, Maîtres d'œuvre, Constructeurs

**Pré-requis** : Aucun

### **Objectifs** :

- Attirer de nouveaux collaborateurs
- Déceler les compétences d'un candidat
- Mener efficacement un entretien de recrutement
- Maîtriser l'intégration du nouveau collaborateur

### **Programme** :

#### **JOUR 1 :**

##### **1. Communiquer et recruter**

- Définir précisément le besoin, le poste, les missions et les compétences associées
- Connaître son image et la promouvoir : la marque employeur
- Connaître et choisir les différents outils de sourcing (jobboard, réseaux sociaux, cooptation...)
- Rédiger une annonce attractive et choisir les supports de diffusion
- Analyser les CV et présélectionner les candidats (l'entretien téléphonique préalable)

##### **2. Structurer l'entretien et valider le recrutement**

- Préparer l'entretien
- Accueillir le candidat, présenter son agence et le poste
- Identifier les écarts entre le poste et le profil de l'interlocuteur
- Conclure l'entretien et valoriser l'intégration

#### **JOUR 2 :**

- Choisir le meilleur candidat à l'aide d'une grille de sélection
- Prioriser les éléments comportementaux
- Répondre aux candidats

##### **3. Bien intégrer le nouveau collaborateur**

- Construire un parcours d'intégration
- Mobiliser et sensibiliser l'équipe à l'arrivée d'un nouveau collaborateur
- Identifier l'intérêt et le rôle d'un tuteur dans l'intégration
- S'assurer de la bonne intégration du nouveau collaborateur

## **Moyens pédagogiques :**

- Apports théoriques : présentation Powerpoint, photos
- Etudes de cas concrets
- Mise en situation

## **Moyens d'évaluation :**

Une évaluation des connaissances est réalisée à partir des études de cas.

## **Moyens Techniques :**

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

## **Formateur :**

Xavier OBERTHUR : gérant de la société TMP conseil spécialisée dans le développement commercial, le management et la stratégie d'entreprise. Il assure des formations et prestations de coaching. Il a exercé des postes en développement commercial.

## **Informations pratiques :**

Lieu \*: Centre de formation TY eco<sup>2</sup>- Zone Artisanale de la Touche - 35890 BOURG DES COMPTES

Durée : 14 h (2 jours)

Tarifs : 700€ HT et 840€ TTC

\* Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre une formation, n'hésitez pas à nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires.